

El **olivo** y el **aceite**
en Castilla y León
#aceitemina

**Las Plataformas Tecnológicas
como tractoras de la
Innovación Sectorial**

M^a Dolores Jiménez

CITOLIVA

21 de Noviembre de 2013

¿Qué es una Plataforma Tecnológica?

FORO de encuentro entre todos los agentes del sistema **ciencia-tecnología-empresa** que permite un fluido intercambio de información, al objeto de propiciar la colaboración entre los interesados en un sector o campo tecnológico, fomentando actividades de **intercambio de conocimiento, de I+D+i y de transferencia.**

Una Plataforma Tecnológica integra:

- El tejido empresarial de toda la cadena de valor del sector
- Agentes públicos y privados (administraciones, centros de investigación...etc)

Objetivo:

Aunar a todos los agentes públicos y privados de la cadena de valor de un sector determinado para que identifiquen y prioricen las **necesidades tecnológicas y de investigación** a medio y largo plazo de ese sector

¿Por qué una Plataforma Tecnológica del Olivar?

Actualmente el sector está afrontando cambios estructurales y transformaciones tecnológicas ante los que se evidencia:

- .la apremiante necesidad de corregir el déficit del sector en materia de innovación
- .impulsar acciones de transferencia de tecnología y de difusión del conocimiento
- . Nuevas demandas de investigación e innovación para responder al cambio estructural en la producción, en la organización y en la economía sectorial.
- . La nueva funcionalidad territorial del sector y su papel en el desarrollo rural.
- .La creciente sensibilidad social en materia de seguridad alimentaria, salud y medio ambiente.
- . La falta de interacción y cooperación que existe entre las empresas y el sistema de I+d+i

En 2010 nace ALENTA. Plataforma Tecnológica del Olivar, promovida por:

CITOLIVA[®]
www.citoliva.es



Consejo Superior de
Investigaciones Científicas



UNIVERSIDAD DE JAÉN

INOLEO
AEI DEL SECTOR
PROVEEDOR OLEÍCOLA



Co-financiación a través del subprograma INNFLUYE 2010:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN

CITOLIVA®

www.citoliva.es

te ayudamos a...
COMPARTIR

te ayudamos a...
FOMENTAR

te ayudamos a...
FORMAR

te ayudamos a...
CONTRIBUIR

te ayudamos a...
OBTENER

te ayudamos a...
SABOREAR

in

Twitter

f

...hablamos?

“transferencia y acción”



Creemos en la transferencia de experiencias y soluciones.
Creemos que la “acción” es una actitud, y sólo con voluntad
de actuar se puede ir más allá.

CITOLIVA[®]

www.citoliva.es

te ayudamos a...
COMPARTIR

te ayudamos a...
FOMENTAR

te ayudamos a...
FORMAR

te ayudamos a...
CONTRIBUIR

te ayudamos a...
OBTENER

te ayudamos a...
SABOREAR

in

Twitter

f

...hablamos?

2002

Constitución
Fundación
Privada
11 patronos

2003

Agente
Tecnológico
11 patronos

2005

Socio fundador de
RETA
19 patronos

2007

C. Tecnológico
andaluz
22 patronos

2012

Décimo
aniversario
28 patronos

2013

IDEALFOOD
nueva
andadura

Agente del Sistema
Andaluz de Conocimiento



Asociado



Centro
Tecnológico



CITOLIVA[®]

www.citoliva.es

te ayudamos a...
COMPARTIR

te ayudamos a...
FOMENTAR

te ayudamos a...
FORMAR

te ayudamos a...
CONTRIBUIR

te ayudamos a...
OBTENER

te ayudamos a...
SABOREAR

in

Twitter

f

...hablamos?

“Como **Centro Tecnológico** nuestro objetivo es la generación de acciones innovadoras y el desarrollo tecnológico, así como la difusión y transferencia de sus resultados para **mejorar la capacidad competitiva de las empresas** mediante:

- generación de conocimiento
- desarrollo de investigación
- realización de proyectos de investigación aplicada
- prestación de servicios tecnológicos
- difusión de resultados de investigación
- formación especializada.”





Líneas estratégicas I+D+i: SALUD

1. SALUD, NUEVOS USOS DEL ACEITE DE OLIVA Y SUBPRODUCTOS:

⇒ Aplicaciones de compuestos bioactivos de la cadena de valor

- Desarrollo de alimentos funcionales
- Compuestos minoritarios o bioactivos como antioxidantes alimentarios
- Compuestos minoritarios o bioactivos como bactericidas alimentarios

⇒ Mejora del perfil nutricional de alimentos

- Sustitución de grasas saturadas por aceite de oliva
- Modificación de lípidos por transesterificación química y enzimática
- Formulaciones con AOVE “personalizados”
- Alimentos con características especiales y saludables para segmentos de población
- Estudios de vida útil de aceite de oliva
- Aceite de oliva como conservante



Líneas estratégicas I+D+i: SOSTENIBILIDAD

2. SOSTENIBILIDAD EN OLIVICULTURA E INDUSTRIAS DEL SECTOR:

⇒ **Tecnologías verdes de producción y transformación agroalimentaria**

- Huella de carbono de la producción de aceite de oliva y gestión de subproductos
- Tecnologías de evaluación y control de la verticilosis del olivo

⇒ **Valorización de subproductos del olivar**

- Aplicaciones agroalimentarias
- Aplicaciones en matrices no alimentarias
- Aprovechamiento energético

⇒ **Calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria**

- Tecnología NIR en el control de procesos de la almazara
- Sistemas integrales de trazabilidad mediante SIG
- Seguridad alimentaria en la cadena agroalimentaria



Líneas estratégicas I+D+i: MERCADOS

- **3. COMPETITIVIDAD, MERCADOS Y ESTRATEGIAS:**

- ⇒ **Comercialización y marketing**

- Valores añadidos en los procesos de comercialización de aceite de oliva
- Plataformas on-line de apoyo a la comercialización
- Optimización en los procesos de innovación en productos/servicios agroalimentarios.
- Posicionamiento estratégico agroalimentario

- ⇒ **Internacionalización**

- Fortalezas y debilidades de internacionalización del sector oleícola e industria auxiliar
- Plataformas on-line de apoyo a la internacionalización
- Definición de estrategias empresariales sobre Comercio Exterior
- Marketing Internacional aplicado a la promoción de productos/servicios agroalimentarios

CITOLIVA®

www.citoliva.es

te ayudamos a...
COMPARTIR

te ayudamos a...
FOMENTAR

te ayudamos a...
FORMAR

te ayudamos a...
CONTRIBUIR

te ayudamos a...
OBTENER

te ayudamos a...
SABOREAR

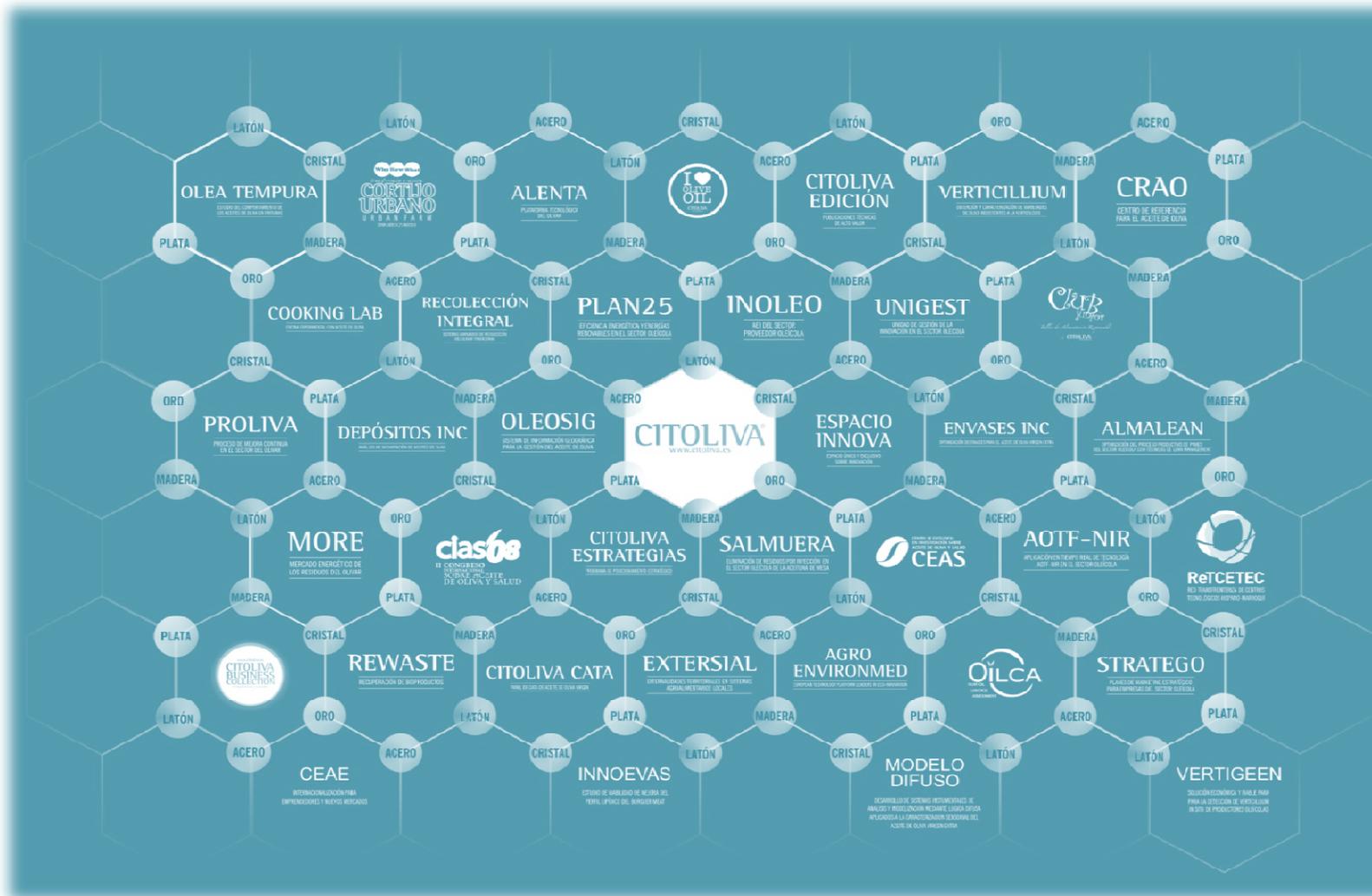
in

Twitter

f

...hablamos?

Proyectos I+D+i



CITOLIVA[®]

www.citoliva.es



...hablamos?

Servicios

Nuestras SOLUCIONES

1. Propuestas Transversales
2. Programa de Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial
3. Escenarios Estratégicos
4. Formación y Sensibilización
5. Sostenibilidad y Medio Ambiente
6. Cooking-Lab. Cocina experimental de Aceite de Oliva

...Multitud de Soluciones



Impacto actuaciones 2012

- Más de **120 empresas tractoras del sector oleícola** han colaborado en iniciativas sobre innovación tecnológicas.
- Alrededor de **20 empresas productoras del sector oleícola** participaron en iniciativas sobre innovación no tecnológica.
- Creación de alianzas estratégicas con más de **20 entidades del sector.**



CITOLIVA®

www.citoliva.es

te ayudamos a...
COMPARTIR

te ayudamos a...
FOMENTAR

te ayudamos a...
FORMAR

te ayudamos a...
CONTRIBUIR

te ayudamos a...
OBTENER

te ayudamos a...
SABOREAR

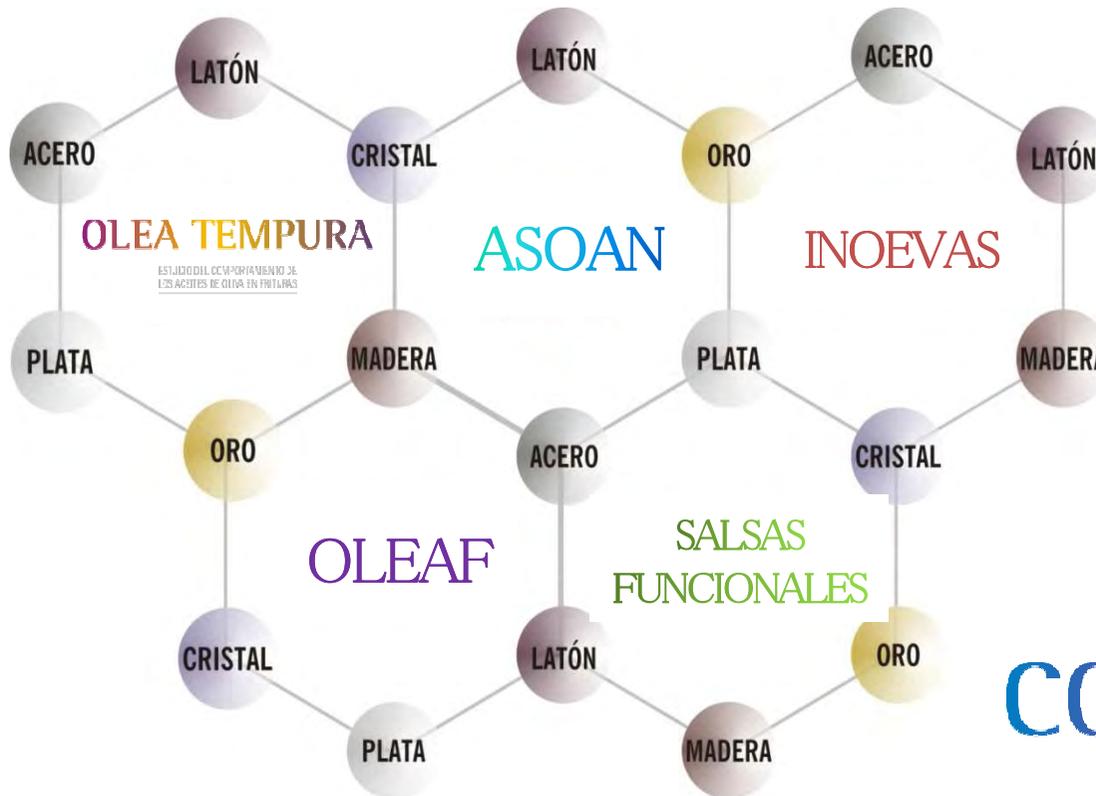
in

Twitter

f

...hablamos?

Salud, nuevos usos del aceite de oliva y subproductos



COOKING LAB

COCINA EXPERIMENTAL CON ACEITE DE OLIVA



Co-titular de la patente “Procedimiento de fabricación de productos cárnicos, en los que la grasa animal se sustituye por aceite de oliva”



...orientados a tus necesidades!!



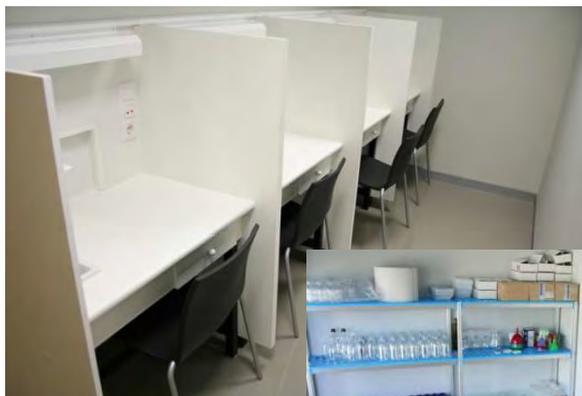
La primera Cocina Experimental en España dedicada en exclusividad al desarrollo de productos saludables elaborados con aceite de oliva o alguno de sus componentes

Se trata de un espacio físico donde experimentar y desarrollar productos innovadores basados en el binomio Aceite de Oliva y Salud



...orientados a tus necesidades!!

Contamos con importantes activos tecnológicos para el desarrollo de productos innovadores



CITOLIVA®

www.citoliva.es

te ayudamos a...
COMPARTIR

te ayudamos a...
FOMENTAR

te ayudamos a...
FORMAR

te ayudamos a...
CONTRIBUIR

te ayudamos a...
OBTENER

te ayudamos a...
SABOREAR

in

Twitter

f

...hablamos?

Nuestros aliados



Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE



IRTA
RECERCA I TECNOLOGIA
AGROALIMENTARIES



WAGeningen UNIVERSITY
WAGeningen UR



UNIVERSITAT POMPEU FABRA

... entre otros

CITOLIVA[®]

www.citoliva.es

te ayudamos a...
COMPARTIR

te ayudamos a...
FOMENTAR

te ayudamos a...
FORMAR

te ayudamos a...
CONTRIBUIR

te ayudamos a...
OBTENER

te ayudamos a...
SABOREAR

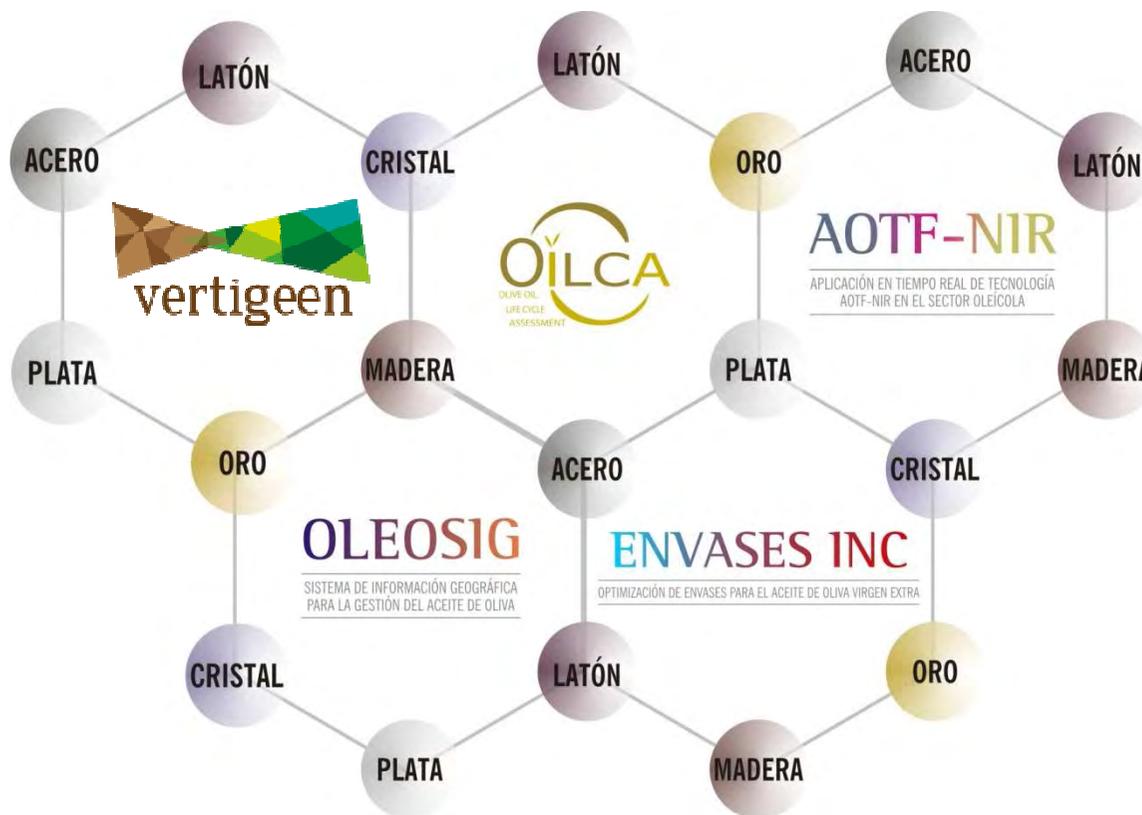
in

Twitter

f

...hablamos?

Sostenibilidad en olivicultura e industrias del sector



CITOLIVA®

www.citoliva.es

te ayudamos a...
COMPARTIR

te ayudamos a...
FOMENTAR

te ayudamos a...
FORMAR

te ayudamos a...
CONTRIBUIR

te ayudamos a...
OBTENER

te ayudamos a...
SABOREAR



...hablamos?

Competitividad, mercados y estrategias



CITOLIVA®

www.citoliva.es



...hablamos?

visión

“Situat al sector en una *posición de liderazgo*

a nivel nacional e internacional, así como

contribuir a su progreso”

misión

“*mejorar el nivel de competitividad,*

buscar *oportunidades de negocio* en los mercados nacionales e internacionales,

promover la cooperación entre los componentes

del Sistema Ciencia-Tecnología”

**MODELO
DE
COMPETITIVIDAD**



INOLEO AEI DEL SECTOR
OLEÍCOLA



CITOLIVA[®]

www.citoliva.es

te ayudamos a...
COMPARTIR

te ayudamos a...
FOMENTAR

te ayudamos a...
FORMAR

te ayudamos a...
CONTRIBUIR

te ayudamos a...
OBTENER

te ayudamos a...
SABOREAR

in

Twitter

f

...hablamos?

M I E M B R O S

INOLEO AEI DEL SECTOR OLEÍCOLA

MAQUINARIA



ASESORAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO (SIG, NIR, ANALÍTICA)



AUTOMATIZACIÓN



FERTILIZANTES Y ABONOS



VIVEROS



INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD DE JAÉN

SERVICIOS TECNOLÓGICOS



PUBLICACIONES



INSTITUCIONES



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



Identificación de prioridades de investigación

Objetivo

- Análisis de la oferta de I+D+i y de la demanda actual y futura de innovación
- Enfoque interdisciplinar
- Visión desde el sector



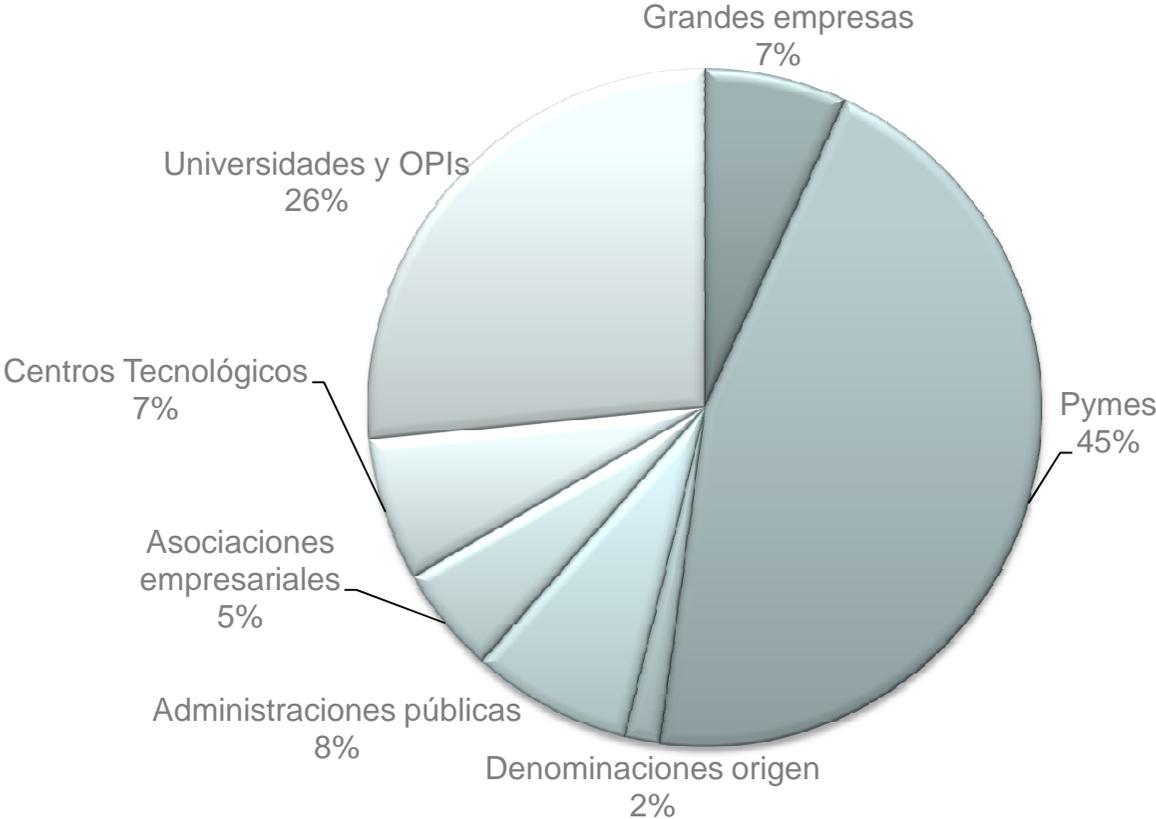
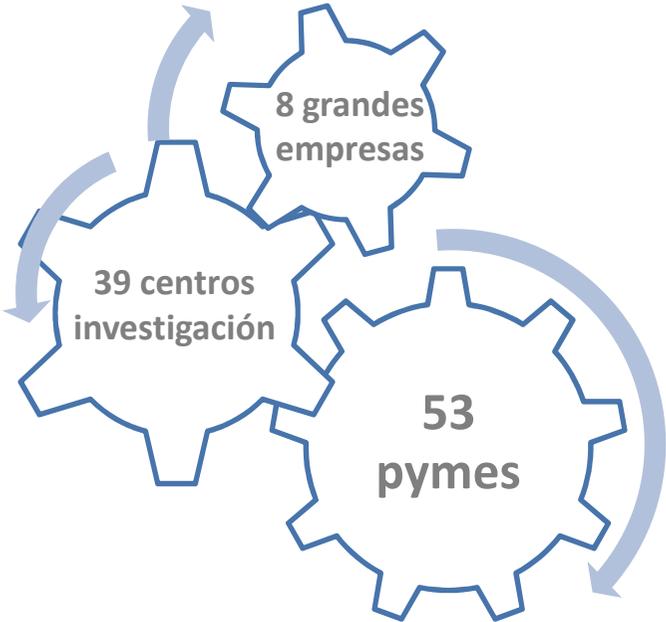
Ámbitos temáticos

- Cadena de valor, desde la producción olivícola hasta el consumo, la calidad, la seguridad alimentaria, los códigos de buenas prácticas, la innovación en procesos, las estrategias de diferenciación, la organización sectorial o la comercialización del aceite. Especial énfasis en las potencialidades para la mejora de la calidad del aceite que redundan en el aumento de la competitividad del sector.
- Medio ambiente, territorio y desarrollo rural sostenible en el sector oleícola, análisis transversal de carácter territorial, en el que la gestión del espacio figura como elemento central, de las prioridades de I+D+i en los temas de sostenibilidad desarrollo rural y paisajes oleícolas.

Grupos de trabajo de ALENTA

- GT1: Mejora en la calidad del aceite, seguridad alimentaria e innovación tecnológica
- GT2: Diferenciación del aceite y comportamiento del consumidor
- GT3: Nuevos productos y nuevos usos del aceite de oliva
- GT4: Olivicultura sostenible: degradación de los suelos, usos del agua y lucha contra plagas y enfermedades
- GT5: Multifuncionalidad, patrimonio oleícola, denominaciones de origen y aceite ecológico
- GT6: Aprovechamiento de subproductos de la cadena oleícola

Tipología adhesiones



Proyectos I+D+i internacionales apoyados

- VERTIGEEN: inexpensive and reliable on-site solution for olive producers to contain Verticillium Wilt -**7PM (aprobado)**
- SYNELEA: Sustainable innovations and efficient exploitation in agricultural residues clusters-**7PM (presentado)**
- ENTOMATIC: Novel automatic and stand-alone integrated pest management tool for remote count and bioacoustic identification of the Olive Fruit Fly (*Bactrocera oleae*) in the field-**7PM (presentado)**
- PROVALUE: Promoción y capitalización de soluciones de valorización de residuos en la industria agroalimentaria del SUDOEO -**Interreg IVB SUDOEO (aprobado)**
- OiLCA: Mejora de la competitividad y reducción de la huella de carbono del sector del aceite de oliva mediante la optimización de la gestión de residuos e implantación de una etiqueta-**Interreg IVB SUDOEO (aprobado)**
- OiLCA+: Mejora de la competitividad y la promoción del olivar basada en criterios de sostenibilidad-**Interreg IVB SUDOEO (presentado)**
- TraFooN: Traditional Food Network to improve the transfer of knowledge for innovation-**7PM (aprobado)**
- OLEAFORREST: Olive orchard as woody mediterranean crop and long-term sustainability: natural carbon sink and environmental footprint -**LIFE+ (presentado)**
- EUThentic-Harmonised solutions to Ensure food quality and aUTHENTICity: innovative tools to support European consumers, producers and policy-makers-**7PM (presentado)**
- BIOREV: Local Biomass For Heat - Development and Implementation of a Business Model-**CIP-IIIE (presentado)**

Proyectos I+D+i nacionales apoyados desde Alenta:

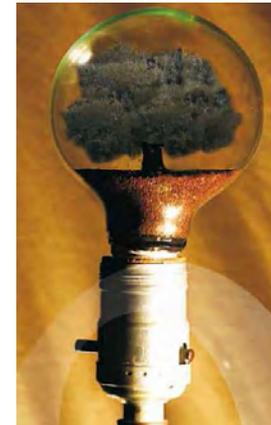
- Efecto de las condiciones de filtrado del aceite de oliva virgen en sus características bioactivas y sensoriales y su preservación durante la vida útil-**Proyectos INIA (presentado)**
- Obtención de un aceite de oliva virgen enriquecido con compuestos bioactivos naturales con alto valor nutricional y funcional para la elaboración de alimentos V gama-**Proyectos INIA (presentado)**
- Tecnología postcosecha en la obtención de AOVE Premium-**Proyectos de aplicación del conocimiento (CEIC) (presentado)**
- Creación de nuevos aceites de oliva virgen extra con características predeterminadas mediante técnicas de análisis multivariante-**Proyectos de aplicación del conocimiento (CEIC) (presentado)**
- Utilización del aceite de oliva virgen extra en fritura. efecto sobre las propiedades sensoriales y bioactivas de los alimentos-**Proyectos de investigación de excelencia (CEIC) (aprobado)**
- ASOAN: Aprovechamiento biotecnológico de los subproductos del olivar de andalucía dirigido al sector alimentario y agrícola-**FEDER ININTERCONECTA Andalucía (aprobado)**
- SMARTOLIVE: Explotación sostenible para almazaras del futuro-**FEDER ININTERCONECTA Andalucía (presentado)**
- ACTIVEOLIVE: Conservación de productos alimentarios altamente perecederos mediante envases activos incorporando compuestos naturales de la industria oleícola-**FEDER ININTERCONECTA Andalucía (aprobado)**
- ATENA: El Aceite de Oliva y otras grasas Saludables. Aplicaciones tecnológicas para su transformación en productos de alto valor añadido-**FEDER ININTERCONECTA Andalucía (aprobado)**

Proyectos destacados

OiLCA- Mejora de la competitividad y reducción de la huella de carbono del sector del aceite de oliva mediante la optimización de la gestión de residuos e implantación de una etiqueta



OBJETIVO: Dotar a las organizaciones del sector del aceite de oliva de una herramienta que permita evaluar desde un punto de vista ambiental y económico sus procesos productivos a través del análisis de la huella de carbono vinculado a un análisis de costes



Proyecto aprobado en la convocatoria Interreg IVB SUDOE

Proyectos destacados

ASOAN- Aprovechamiento biotecnológico de los Subproductos del Olivar de Andalucía dirigido al sector alimentario y agrícola



Hojas

- Polifenoles (antioxidantes naturales)
- Manitol (edulcorante)

EMPRESAS



Hueso

- Ácido maslínico + Ácido oleoico (antibiótico)
- Polifenoles (antioxidantes naturales)
- Aceite y harina de pepita (preparados alimenticios)



Pulpa aceituna

- Pasta de aceituna (preparados alimenticios)

ORGANISMOS DE INVESTIGACIÓN:



Orujillo

- Ácido maslínico + Ácido oleoico (antibiótico)
- Polifenoles (antioxidantes naturales)



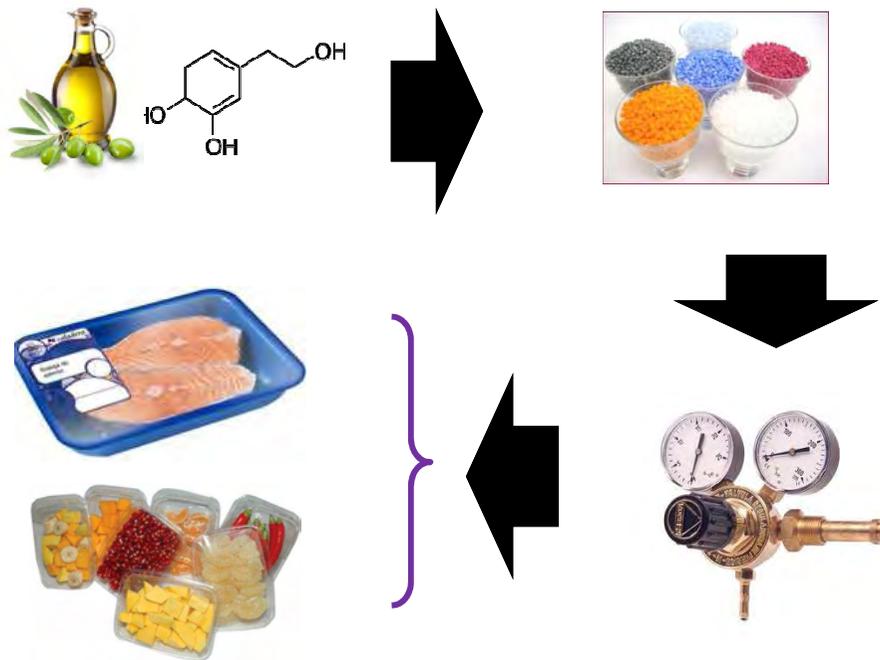
Aguas de vegetación

- Polifenoles (herbicidas)
- Antocianinas (colorantes alimentarios)

Proyecto financiado en la convocatoria FEDER-Andalucía 2011

Proyectos destacados

ACTIVEOLIVE- Conservación de productos alimentarios altamente perecederos mediante envases activos incorporando compuestos naturales de la industria oleícola



EMPRESAS:



ORGANISMOS DE INVESTIGACIÓN:



Proyecto aprobado en la convocatoria FEDER-INNTERCONECTA Andalucía 2013

Colaboración con otras Plataformas Tecnológicas



Food for life-Spain



Plataforma Tecnológica española del Agua



BIOPLAT-Plataforma Tecnológica Española de la Biomasa



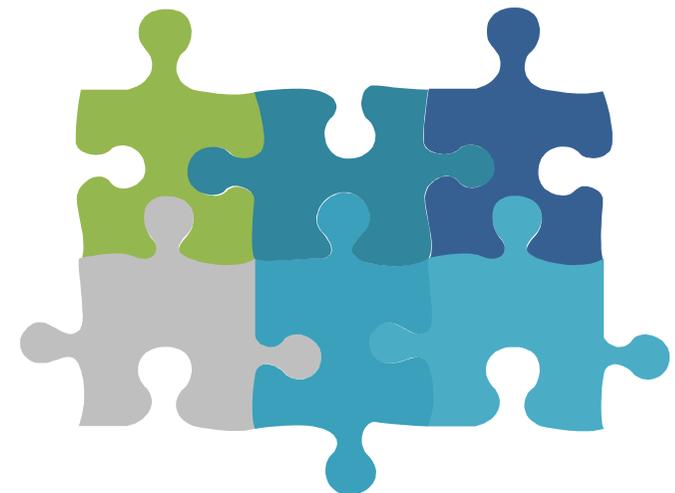
Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible



PLANETA-Plataforma de Tecnologías Ambientales



Plataforma Tecnológica Española del Vino



Colaboración con otras Plataformas Tecnológicas



- Organización encuentro ALENTA - Food for life-Spain en EXPOLIVA 2011
Mayo 2011
- Asistencia regular grupos de trabajo FfL



Foro de intercambio con las AAPP



- Contribuciones definición línea específica de investigación de olivar y aceite de oliva en convocatoria de proyectos de investigación de excelencia de la Junta de Andalucía (RESOLUCIÓN de 22 de diciembre de 2009)



- Contribuciones definición Topics convocatorias del 7PM 2013 de KBBE y Health
- Contribuciones *EIP on Sustainability and Productivity in Agriculture*
- Contribuciones a la definición de los Topics del Reto 2 de *Horizon 2020*



- Contribuciones Programa de Innovación del sector agroalimentario español



- Contribuciones a la *JPI A healthy diet for a healthy life*
- Asistencia grupo de trabajo de Plataformas Tecnológicas Españolas, Octubre 2010
- Presentación oficial de ALENTA, Junio 2011



- Contribuciones al *Green paper: Towards a common strategic framework for EU research and Innovation funding*
- Asistencia foro *Realising the ETP ambitions through cooperation with EUREKA in the area of agri-food and bio-based economy*, Abril 2011

Colaboración con otras Plataformas Tecnológicas



- Organización **Jornada sinergias ALENTA-BIOPLAT**, Junio 2012
- Asistencia asamblea anual BIOPLAT, Diciembre 2011
- Adhesión a BIOPLAT



Entidades adheridas



... más de 170 adhesiones de empresas, grupos de investigación, asociaciones y administraciones públicas

ALENTA en los medios



INVESTIGACIÓN

Se constituye como foro de encuentro entre la empresa y todos los agentes científico-tecnológicos en el ámbito del sector del olivar español

ALENTA plataforma tecnológica del olivar ejemplo de estrecha colaboración ciencia-empresa

El sector oleícola español es de una gran importancia estratégica, posicionando a España como el primer productor mundial en aceite de oliva, pero se trata de un sector atomizado y poco proactivo en I+D+i, necesitado de promoción y articulación, y que España tiene que anticiparse tecnológicamente a nivel europeo y mundial para posicionarse con el liderazgo que le corresponde.

El 3 de marzo de 2010, los líderes de la UE ratificaron la denominada Estrategia de Lisboa con un nuevo acuerdo de colaboración para el crecimiento y el empleo, que se apoya en el desarrollo "inteligente del conocimiento", con tres componentes que avanzan de forma coordinada: educación, investigación e innovación.

Este artículo del conocimiento se quiere convertir en un realidad a través de la consolidación del Sistema Europeo de Investigación (SEI), cuyo objetivo, es crear las condiciones favorables para potenciar el impulso de las actividades de I+D+i en Europa. Para conseguir este fin la Comisión Europea, entre otras medidas, ha puesto en marcha el VII Programa Marco de Investigación (2007-2013) para la consecución de los objetivos de Lisboa.

Dentro de esas medidas, se destacó la necesidad de abordar problemas estratégicos en aquellos casos en que surge el conocimiento, la competitividad y la sostenibilidad fomentando la cooperación a nivel europeo y tecnológico decimos, así como lograr una estrecha colaboración científica del sistema Científico-Tecnológico Europeo.

En este contexto, surge la Plataforma Tecnológica Española (European Technology Platform-ETP), identificada como instrumento para garantizar la Estrategia de Lisboa. Se define en sus líneas de trabajo las siguientes:

- Promover, diseñar y desarrollar, para definir los objetivos de investigación y de desarrollo tecnológico a corto y largo plazo.
- La plataforma tecnológica del olivar español es de una gran importancia estratégica, posicionando a España como el primer productor mundial en aceite de oliva, pero se trata de un sector atomizado y poco proactivo en I+D+i, necesitado de promoción y articulación, y en el que España debe anticiparse tecnológicamente a nivel europeo y mundial.
- Actualizar el sector será abordado mediante reuniones y seminarios tecnológicos entre los que se enmarca la siguiente:
 - La estrecha necesidad de recoger el objeto del sector en materia de innovación.

LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS EUROPEAS SON INSTRUMENTOS QUE HAN SIDO CREADOS PARA GARANTIZAR LA ESTRATEGIA DE LISBOA

20 minutos.es

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Arte

Aragón Asturias BarcelonaCataluña Castilla y León Cantabria Galicia Madrid

Videoweb Motor Belleza y salud Viajes Vivienda Empleo Viletas

Sevilla

Presentada en Madrid la Plataforma Tecnológica Española del Olivar, Alenta, para mejorar la competitividad

La Plataforma Tecnológica del Olivar, Alenta, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite (Citoliva), ha sido presentada este miércoles en Madrid reafirmando su objetivo de agrupar a todos los agentes implicados en el sector del olivar en España para impulsar la innovación y mejorar su competitividad.

ECO Poca actividad social ¿Qué es esto?

EUROPA PRESS 15 DE 2011

La Plataforma Tecnológica del Olivar Alenta, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite (Citoliva), ha sido presentada este miércoles en Madrid reafirmando su objetivo de agrupar a todos los agentes implicados en el sector del olivar en España para impulsar la innovación y mejorar su competitividad.

El origen de esta nueva plataforma nacional consiste en convertirse en un foro de trabajo, cooperación y reflexión capaz de detectar las necesidades tecnológicas del sector del olivar e identificar las principales líneas estratégicas de investigación, fomentando un entorno favorable para la generación de proyectos de I+D+i orientados a las necesidades empresariales y promoviendo políticas nacionales de innovación para el sector.

Citoliva lidera esta iniciativa en colaboración con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Asociación AFI del Sector Proveedor Oleícola (protec), la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) y la Universidad de Jaén (UJA) y con el apoyo del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Miércoles, 6 de julio de 2011

Miércoles 6 Julio 2011

innovatec

En Portada ¿Quiénes somos? Enlaces

Noticias CyT Actualidad científico-tecnológica

Citoliva crea una nueva plataforma tecnológica para impulsar el olivar

La industria del olivar cuenta con una nueva herramienta para afrontar los desafíos que se le presenten.

Se trata de ALENTA, la Plataforma Tecnológica del Olivar que tiene como objetivo agrupar a todos los agentes implicados en el oleícola en España para impulsar la innovación y mejorar la competitividad de la industria del olivar. "Queremos aplicar el método de la Innovación Abierta, fomentando la colaboración entre la Administración, las empresas, las unidades de investigación, el sistema educativo, los círculos sociales y la responsabilidad social", explica Carmen Capiccol desde la Secretaría de ALENTA.

A través de la página web www.alentaolivar.es las empresas y grupos interesados podrán acceder y adherirse a ALENTA y a los servicios que ofrece. "Nuestros actividades están orientadas hacia el ámbito de la cooperación del sistema científico-tecnológico-empresa para la ejecución de proyectos de I+D+i, así como para promover las políticas nacionales de innovación adecuadas para el sector del olivar", añade Carmen Capiccol.

Agencia de SINC | FAG | Contacto | Mapa del sitio | Plataforma de I+D+i

cooperativas agro-alimentarias somos futuro

Inicio Sectores Servicios Área de prensa Información

Noticias Reportajes Revista Archivo documental

NOTICIAS

Últimas noticias Por sectores Por servicios Buscar: FAECA participa el próximo 15 de ...

FAECA participa el próximo 15 de junio en la presentación oficial de la Plataforma Tecnológica del Olivar "Alenta"

14-06-2011 FAECA

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) participará el próximo miércoles 15 de junio en la presentación de la Plataforma Tecnológica del Olivar ALENTA, que tendrá lugar en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de Madrid a partir de las 11:00 horas. Se trata de una iniciativa que tiene como objetivo principal agrupar a todos los agentes implicados en el sector del olivar en España para impulsar la innovación y mejorar su competitividad.

El proyecto ALENTA, gestado en 2010 como una plataforma de interlocución abierta a todos los agentes públicos y privados, pretende revitalizar los canales de comunicación existentes entre todos ellos. En la actualidad, cuenta con más de 140 adheridos entre empresas y grupos de investigación.

Asimismo, ALENTA nace con la misión de convertirse en un foro de trabajo, cooperación y reflexión capaz de detectar las necesidades tecnológicas del sector del olivar.



sinc Servicio de Información y Noticias Científicas

Ciencias Naturales | Tecnología | Innovación y Calidad | Matemáticas, Física y Química | Humanidades y Arte | Ciencias Sociales y Jurídicas | Política Científica

SINC / Noticias / Una nueva plataforma tecnológica para impulsar el olivar

Inicio Ciencias Naturales Ciencias Agrarias

Búsqueda

Alertas de publicaciones

Reportajes

Entrevistas

Actividades

Videos

Imágenes

Trámites

Conectar

usuario

Contraseña

Restablecer contraseña

Entrar

Registro

- Para Instituciones
- Para periodistas
- Para invitados

Una nueva plataforma tecnológica para impulsar el olivar

La industria del olivar cuenta con una nueva herramienta para afrontar los desafíos que se le presenten. Se trata de ALENTA, la Plataforma Tecnológica del Olivar, que tiene como objetivo agrupar a todos los agentes implicados en el sector oleícola en España para impulsar la innovación y mejorar la competitividad de la industria del olivar.

Al | Andalucía | 21 de 2011 | 09:55

"Queremos aplicar el método de la Innovación Abierta, fomentando la colaboración entre la Administración, las empresas, las unidades de investigación, el sistema educativo, los círculos sociales, las personas y la responsabilidad social", explica Carmen Capiccol desde la Secretaría Técnica de ALENTA.

A través de la página web www.alentaolivar.es las empresas y grupos interesados podrán acceder y adherirse a ALENTA y a los servicios que ofrece. "Nuestros actividades están orientadas hacia el ámbito de la cooperación del sistema científico-tecnológico-empresa para la ejecución de proyectos de I+D+i, así como para promover las políticas nacionales de innovación adecuadas para el sector del olivar", añade Carmen Capiccol.

"El sector oleícola español es de una gran importancia estratégica. España es el primer productor mundial en aceite de oliva, pero se trata de un sector atomizado y poco proactivo en I+D+i, necesitado de promoción y articulación, y en el que este país debe anticiparse tecnológicamente a nivel europeo y mundial. Por eso, como lugar de innovación, ALENTA ofrece soluciones a las necesidades del mercado del olivar", continúa.

Foros de discusión en torno al olivar

Esta nueva herramienta se plantea cumplir tres objetivos reflejados en su página web: incrementar la capacidad competitiva del sector del olivar mediante la promoción de la I+D+i, canalizar sus prioridades tecnológicas hacia las administraciones públicas y convertirse en un foro efectivo de reflexión, análisis y debate.

Para alcanzar estos objetivos se han definido seis grupos de trabajo que constituyen la base de la estructura de la Plataforma. Entre ellos, se encuentran la mejora en la calidad del aceite, la seguridad alimentaria e innovación tecnológica en almazaras, encontrar nuevos productos y nuevos usos del aceite de oliva e la olivicultura sostenible, la degradación de los suelos, los usos del agua, y la lucha contra plagas y enfermedades.

Ventajas de pertenecer a una Plataforma Tecnológica

- Información sobre convocatorias, eventos y proyectos relacionados con I+D+i
- Participación en la definición de la estrategia de I+D+i del sector
- Participación en consultas de las administraciones públicas sobre políticas y legislación
- Foro de contacto con empresas, centros de investigación y administraciones públicas
- Contribución a la mejora de la competitividad empresarial basada en la innovación

www.alentaolivar.es



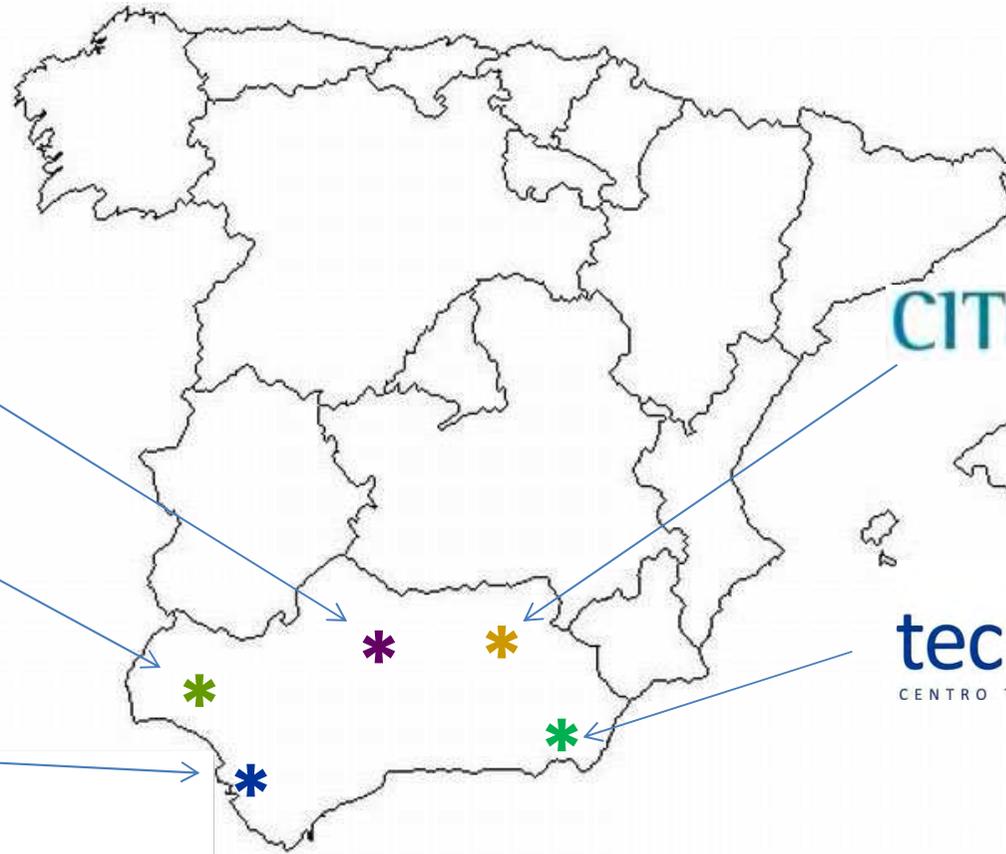
IDEALFOOD: Alianza para la innovación agroalimentaria





IDEALFOOD

ALIANZA AGROMEDITERRÁNEA



CITOLIVA





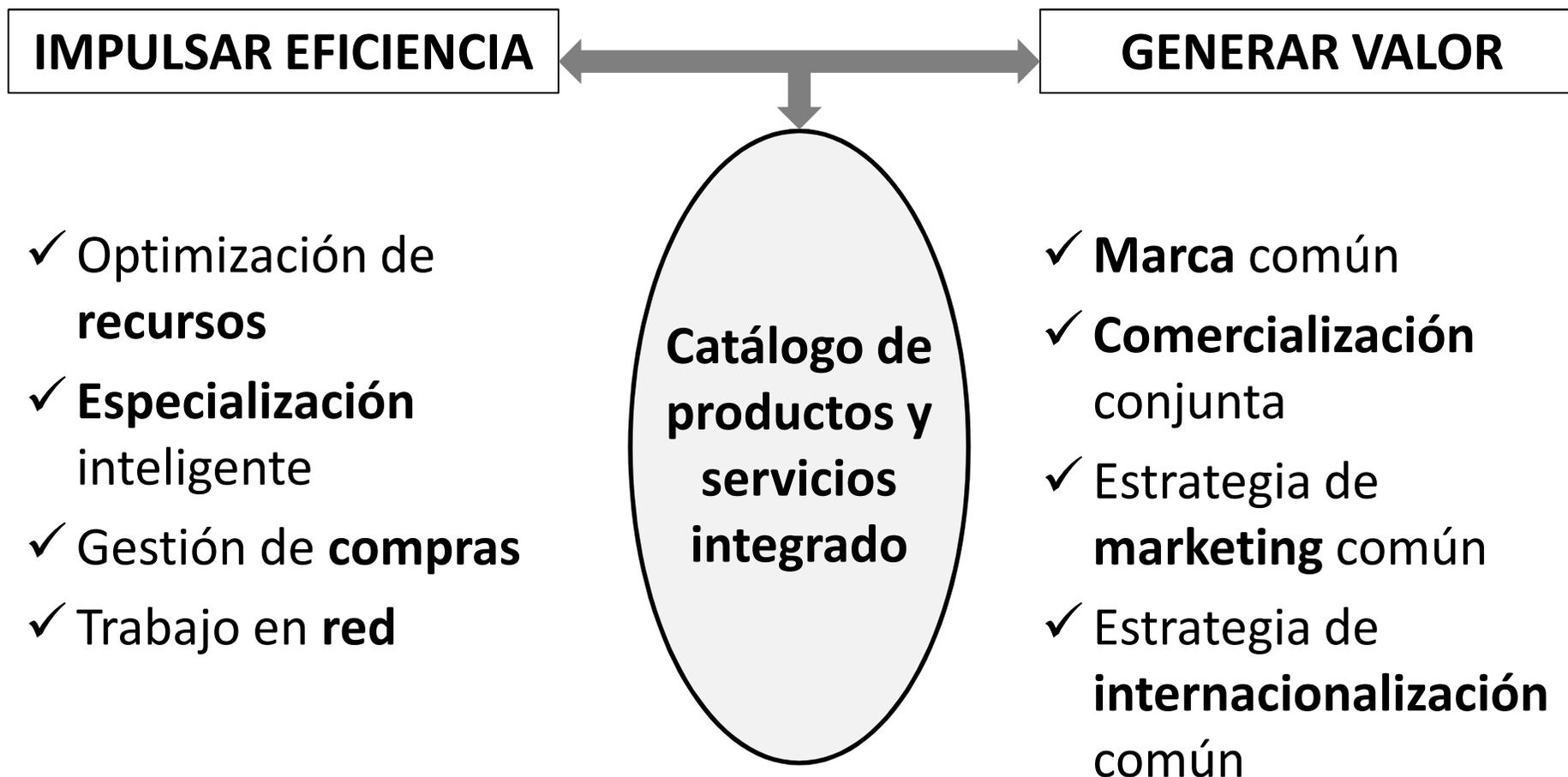
IDEALFOOD
ALIANZA AGROMEDITERRÁNEA

Somos un grupo de más de **70 tecnólogos** y doctores especializados, que damos servicios avanzados a **más de 400 empresas** agroalimentarias.



IDEALFOOD

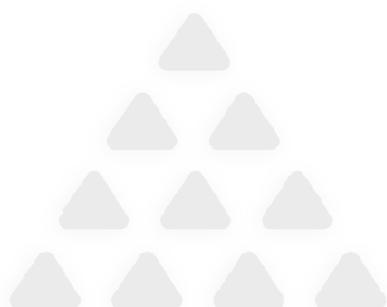
ALIANZA AGROMEDITERRÁNEA





Objetivo:

Convertirnos en un centro privado de **investigación aplicada**, desarrollo experimental e innovación de excelencia internacional, con gran impacto en el **tejido empresarial**, convirtiéndonos en polo tractor de personas y organizaciones.



IDEALFOOD
ALIANZA AGROMEDITERRÁNEA

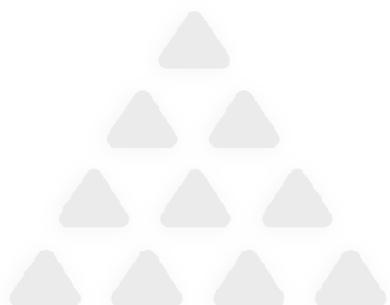


IDEALFOOD

ALIANZA AGROMEDITERRÁNEA

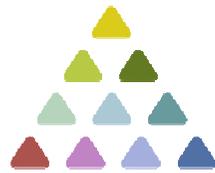
Misión:

Apoyar a nuestros clientes a ser más **competitivos**, a través de la innovación y el desarrollo tecnológico



IDEALFOOD

ALIANZA AGROMEDITERRÁNEA



IDEALFOOD

ALIANZA AGROMEDITERRÁNEA

SECTOR AGROALIMENTARIO

Ganadería

Olivar

Hortofrutícola

Productos del
mar

Producción
primaria

Tecnología de
procesos

Seguridad
alimentaria

Excelencia de
producto

Producción
primaria



Estaciones
experimentales



Tecnología de
procesos

Plantas piloto



Laboratorios



Excelencia de
producto

Paneles de catas y cocinas experimentales



El olivo y el aceite en Castilla y León

#aceitemina

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

M^a Dolores Jiménez

mdjimenez@citoliva.es

secretaria@alentaolivar.es

CITOLIVA

EMINA

www.grupomatarromera.com

 Búscanos en Facebook
Grupo Matarromera

 Síguenos en Twitter
@Matarromera