



Este díptico está impreso en papel reciclado
y forma parte del proyecto
"MATARROMERA sostenible en Planeta Tierra"

Ctra. San Bernardo, s/n
47359 Valbuena de Duero,
Valladolid, ESPAÑA

www.grupomatarromera.com
facebook.com/grupo.matarromera
twitter.com/matarromera

*nuestro
compromiso*



GRUPO MATARROMERA

Responsabilidad Social Corporativa

GRUPO MATARROMERA es una empresa dedicada a la **producción agrícola y la elaboración de vinos, aguardientes, vinos ecológicos, aceite de oliva, vinos sin alcohol, ingredientes derivados del vino y cosmética funcional de alta gama.**

Esta empresa, fundada en 1988 por Carlos Moro, desarrolla su actividad en las principales menciones de calidad de Castilla y León (**Ribera del Duero, Rueda, Toro, Cigales, Vinos de la Tierra de Castilla y León**), a través de 7 bodegas: Matarromera, Emina, Rento, Valdelosfrailles, Cyan, Emina Rueda y Oxtó. Para ello se apoya en tres pilares fundamentales: el desarrollo de **productos más naturales, saludables y ecológicos**; la **protección del medio ambiente** y el **desarrollo económico, social y cultural** de nuestro personal y de nuestro entorno.

compromiso

con los sistemas de gestión

Los sistemas de **gestión de calidad**, las **prácticas medioambientales** implementadas, la **prevención de riesgos laborales** y la **gestión de la innovación** forman parte de la filosofía de trabajo de GRUPO MATARROMERA.

con la creación de valor

GRUPO MATARROMERA está fuertemente comprometido con la **creación de rentabilidad y valor para sus accionistas**. Este compromiso es concebido en el marco de los principios de **transparencia, buenas prácticas y lealtad**; pero también en la ordenación de los beneficios para la **reversión** y fortificación de la empresa y de sus principios rectores. La cifra de negocio en 2012 alcanzó 18.6 M€.

con los miembros del grupo

GRUPO MATARROMERA es consciente de que su éxito empresarial está ligado al **desarrollo personal y profesional** de todas y cada una de las personas que trabajan en la compañía, más de 150. La empresa compromete a fomentar entre sus trabajadores la **igualdad** de oportunidades y **desarrollo** de su carrera profesional, la participación a la **formación continua**, un entorno laboral **seguro**, la conciliación de la **vida familiar y laboral**, entre otras muchas iniciativas.

con el buen gobierno

GRUPO MATARROMERA promueve como valores de su organización la **humildad, la honestidad, la integridad, la transparencia y la rigurosidad**. Estos valores son tenidos en cuenta en la relación con sus grupos de interés: accionistas, trabajadores, clientes, proveedores y otras partes interesadas.

con el medio ambiente y el entorno

La **preservación y respeto por el Medio Ambiente** es una constante en GRUPO MATARROMERA. Los principios en los que se basa la Política de Protección al Medio Ambiente se explicitan en el **"PROYECTO MATARROMERA SOSTENIBLE EN PLANETA TIERRA 2010-2015"**; entre otros destacamos la implantación de bodegas ecoeficientes, uso de energías renovables, reducción del consumo energético, cálculo de huella de carbono e hídrica o proyectos de I+D+i en sostenibilidad ambiental

con la innovación

En GRUPO MATARROMERA se llevan a cabo trabajos más dirigidos a la **innovación**, entre ellos destacan: trazabilidad alimentaria, deconstrucción molecular y vinos sin alcohol; extracción de polifenoles y moléculas orgánicas; desarrollo de cosméticos funcionales; desarrollo de complementos alimenticios y aplicación de moléculas orgánicas a la mejora de la salud humana.

con la cultura

GRUPO MATARROMERA manifiesta desde sus inicios una **acentuada política de colaboración y apoyo** con diferentes **manifestaciones culturales**, que se traduce en la celebración de eventos y apoyo de proyectos culturales y artísticos

con ONGs y otros colectivos

La empresa es **sensible a las necesidades** manifestadas por instituciones, organizaciones y colectivos de su entorno. Esto impulsó la creación de la **Fundación Carlos Moro de Matarromera** mediante la cual se canaliza la prestación de ayudas y colaboraciones en beneficio de un mayor bienestar social.