

Bodega Matarromera trabaja en un proyecto de desarrollo de nuevos envases más ligeros y sostenibles para reducir las emisiones de GEI y su consumo de energía

- El programa EEA Grants financiado por Noruega, Islandia y Liechtenstein financia esta investigación para el ecodiseño de un envasado más ligero, con mayor resistencia térmica, totalmente reciclable y con menor impacto ambiental.
- El nuevo ecodiseño, una botella de PLA, se obtiene partir de recursos renovables al 100%, como son el maíz, la remolacha, el trigo y otros productos ricos en almidón.

Bodega Matarromera es una de las empresas españolas que cuenta con fondos del programa EEA GRANTS, financiado por los países de Noruega, Islandia y Liechtenstein, así como por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España, a través del CDTI, dentro de la convocatoria 2014.

Esta investigación se sitúa en el ámbito del compromiso riguroso de Bodega Matarromera con la sostenibilidad medioambiental, siendo uno de los exponentes del sector enológico a nivel nacional e internacional en esta materia y una de las pymes españolas más reconocidas por su permanente innovación al respecto.

EEA GRANTS financia un proyecto de desarrollo de ecodiseños, tanto en viñedo como en bodega, para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en bodegas y un estudio de viabilidad del uso de PLA (ácido poliláctico) para la comercialización de vino en aerolíneas noruegas.

Existen, por tanto, dos objetivos: reducir las emisiones y el consumo energético del proceso productivo un 20% con respecto al proceso actual, y obtener como principal innovación un nuevo material para envasado de vino, PLA recubierto, con unas propiedades similares al PET (material sintético muy usado en envases de bebidas), pero un peso más ligero que dicho material y, en consecuencia mucho más que el vidrio, lo cual dará lugar a una reducción importante de la huella de carbono y un menor impacto ambiental asociado a la producción de vino.

Todo esto supondrá una mayor competitividad y diferenciación del producto frente a la competencia, lo que permitirá a su vez la introducción en nuevos mercados donde hay una mayor conciencia medioambiental, como son los países nórdicos, en especial Noruega, más estricto en legislación ambiental y otros países nórdicos. Debido a la experiencia de la empresa en la introducción de vino en aerolíneas (Iberia, American Airlines, British Airways,...), el objetivo de esta propuesta es focalizar el mercado principalmente en las aerolíneas noruegas y escandinavas.

El proyecto se ha dividido en distintas actividades: estudio de viabilidad del PLA en el embotellado de vino, implementación de ecodiseños, cuantificación de las emisiones de GEI y eficiencia del proceso energético mediante ecodiseños, estudio de la viabilidad económica de la aplicación de PLA en el sector vinícola y guía de buenas prácticas.