

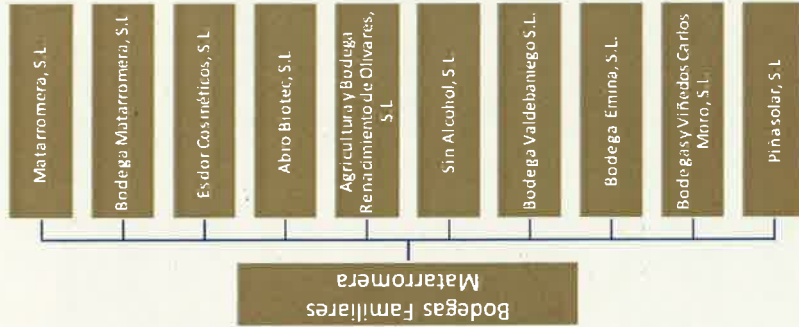
BODEGAS FAMILIARES

MATARROMERA

LA TIERRA COMO INSPIRACIÓN

ANEXO M-GEN-01 POLÍTICA DE EMPRESA

Bodegas Familiares Matarromera está integrada por las siguientes empresas:



Su principal actividad es la producción agrícola y la elaboración de vinos -acogidos a diferentes Denominaciones de Origen (Ribera de Duero, Cigales, Ribeiro, Toro, Rueda y Rioja), VTCyL, producción en ecológico, etc.-, aguardientes, vinos ecológicos, aceite de oliva, vinos sin alcohol, ingredientes y productos de alta cosmética, farmacéutica, nutricosmética y complementos alimenticios.

LA TIERRA COMO INSPIRACIÓN

+1200 Has

Destinadas a:

- VIÑEDO
- OLIVO
- CULTIVO TRADICIONAL

09

06

BODEGAS DENOMINACIONES DE ORIGEN





Nuestra organización asume el compromiso de desarrollar, implantar, cumplir y mantener la política y el sistema de gestión empresarial. Forman parte del sistema de gestión empresarial:

- la Gestión de Calidad
- Seguridad Alimentaria
- I+D+i
- Turismo Industrial
- Compliance Penal
- Gestión Ambiental y Gases de efecto invernadero.

Dicha política y sus respectivos sistemas de gestión se consideran apropiados al propósito y contexto de la organización, incluida la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de sus actividades, productos y servicios. Además, apoyan su dirección estratégica.

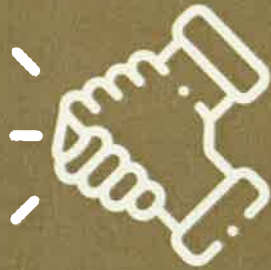


Para cumplir totalmente con este propósito, la organización ha nombrado al Comité de Dirección, quienes actuando por delegación de esta e independientemente de otras responsabilidades funcionales, poseen la autoridad, responsabilidad y libertad necesaria para el cumplimiento de los aspectos incluidos en la presente política de calidad.



01

PROPÓSITOS Y VALORES
CORPORATIVOS.
COMPLIANCE





- ❖ Cumplir todos los requisitos legales, penales y normativas de las diferentes administraciones (Consejos Reguladores, Sanidad, Industrias Agrarias, Impuestos Especiales, etc...), reglamentos y acuerdos voluntarios con clientes aplicables a las actividades, productos y servicios.
- ❖ Recabar toda la normativa local aplicable en todos los países donde exportamos y cumplir todas sus limitaciones e especificaciones.
- ❖ Velar por el cumplimiento de los requisitos legales y penales, aplicables en materia de derechos humanos, laborales y ambientales por parte de todas las partes interesadas, e involucrarse en los esfuerzos dirigidos a prevenir las malas prácticas.
- ❖ Promover el comportamiento ético y la responsabilidad de todas las personas que conforman la organización.
- ❖ Conocer, aceptar y cumplir con el Código Ético.
- ❖ Identificar las actividades en cuyo ámbito puedan ser cometidos los delitos que deben ser prevenidos y minimizar la exposición de la organización a los riesgos penales.
- ❖ Prohibir la comisión de hechos delictivos, establecer la obligatoriedad de informar sobre hechos o conductas sospechosas y aplicar el régimen sancionador correspondiente en caso de incumplimiento.

02



SEGURIDAD ALIMENTARIA
CALIDAD DE PRODUCTO
REQUISITOS Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE
CULTURA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA



- ❖ Proporcionar siempre productos seguros y sin ninguna incidencia de seguridad alimentaria, que satisfagan los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables.
- ❖ Promover la cultura de seguridad alimentaria, a través de la comunicación sobre las políticas y responsabilidades de la seguridad alimentaria, la formación, la reacción de los empleados sobre cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria y con la medición del desempeño.
- ❖ Responder a las necesidades y expectativas de nuestros clientes y del resto de partes interesadas, asumiendo a la vez nuestra responsabilidad con ellos, para conseguir aumentar su grado de satisfacción con los productos y servicios ofrecidos por la organización.
- ❖ Fomentar las sugerencias de los clientes, proveedores, empleados y resto de partes interesadas para la mejora tanto de productos, como procesos productivos. Así como para el desarrollo de nuevos productos y procesos innovadores.
- ❖ Mantener y fomentar la mejora continua en el sistema de gestión con el fin de conseguir el liderazgo en los campos en los que tenemos orientación y actividad.





- ❖ Motivar al personal de la organización para la utilización del sistema de gestión, así como del aprovechamiento de los sistemas de comunicación interna y tecnología avanzados.
- ❖ Desarrollar personal y profesionalmente a todas las personas de la organización, motivando, formando y reforzando los comportamientos positivos, así como estableciendo los planes de carrera adaptados a las necesidades de la empresa y a los perfiles del trabajador con el objeto de estimular el talento interno.
- ❖ Optimizar nuestra organización y funcionamiento interno para responder a los retos que se nos plantean, y en particular afrontar nuevos retos de I+D+i buscando entidades de interés que permitan desarrollar proyectos innovadores y establecer las necesidades oportunas para la correcta transformación digital de la empresa.
- ❖ Favorecer el emprendimiento rural a través de acciones de mentoring y brindando sinergias que favorezcan el intercambio de conocimiento y el desarrollo del sector agroalimentario.
- ❖ Lanzar productos innovadores de calidad. Proteger y explotar los resultados y productos innovadores.
- ❖ Definir, revisar y conseguir los objetivos propuestos periódicamente, con el fin de conseguir una mejora continua de nuestros sistemas productivos invirtiendo en el sistema de gestión y aportando todos los recursos necesarios que estén al alcance.

❖ La Dirección está en pleno compromiso en relación al fraude alimentario.

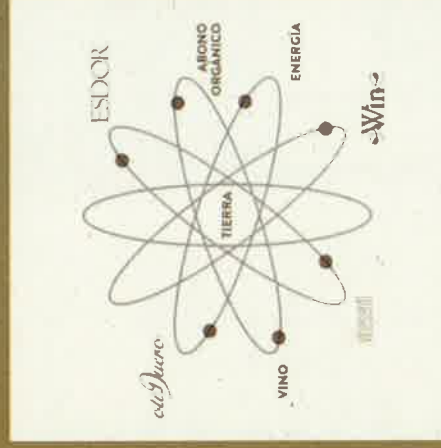
MATARROMERA

AGROALIMENTARIA

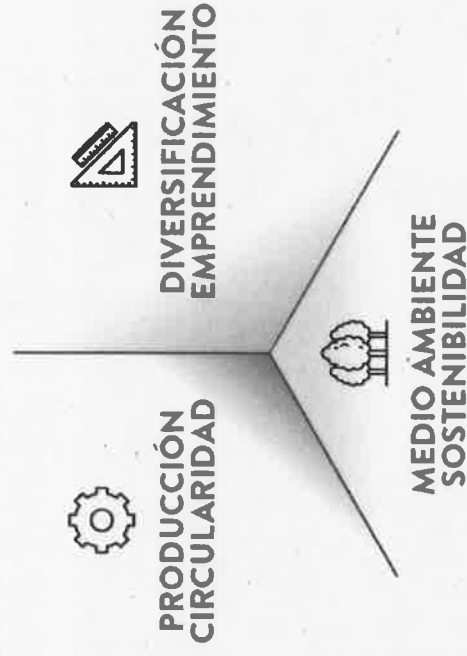


03

SOSTENIBILIDAD
MEDIO AMBIENTE.
HUELLA DE CARBONO



Modelo de ECONOMÍA ESFÉRICA BASADO EN TRES EJES



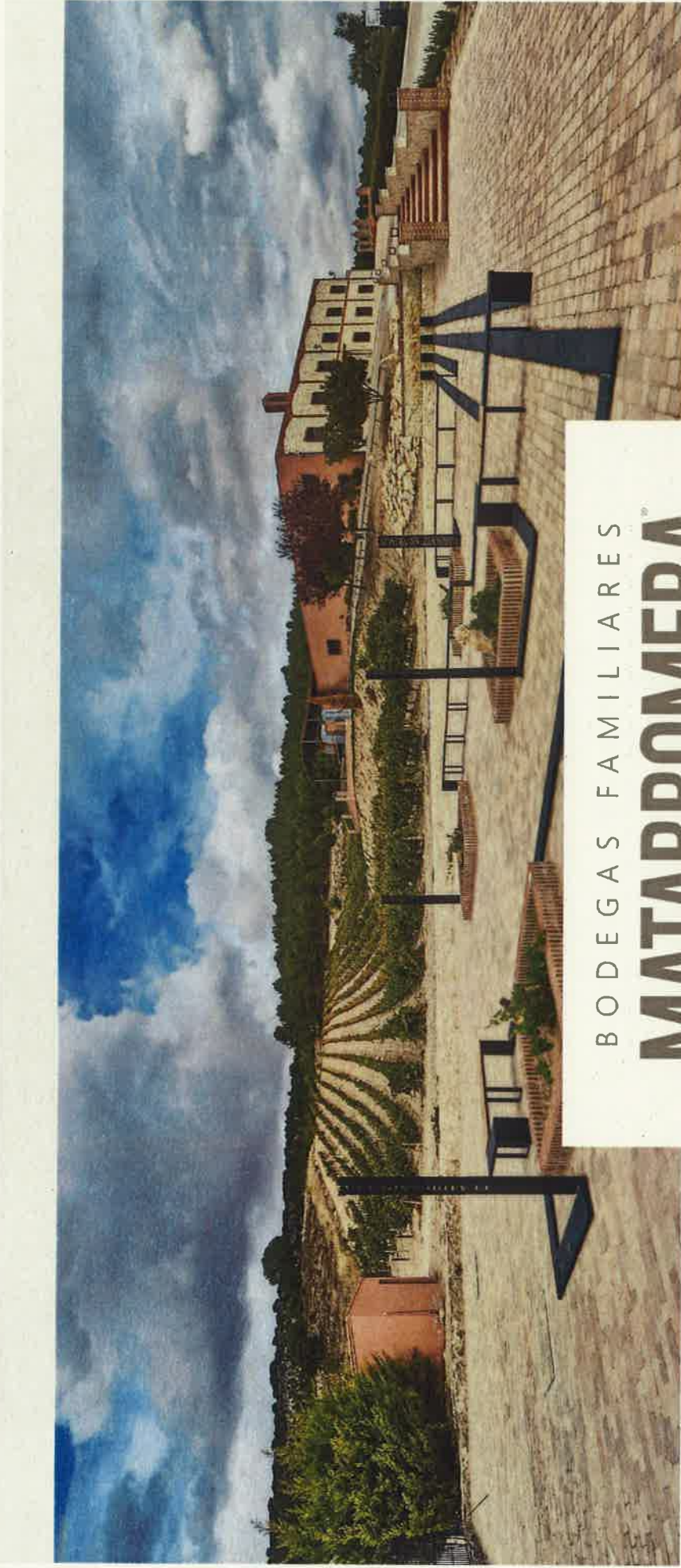
- ❖ Fomentar el compromiso para la protección del medioambiente incluida la prevención de la contaminación y otros contenidos específicos pertinentes al contexto de la organización.
- ❖ Optimizar todos los procesos para preservar el medio ambiente y la sostenibilidad de nuestro entorno impulsando el uso de energías limpias y renovables, así como poniendo en marcha planes de reducción de consumo.
- ❖ Compromiso con el cálculo de la huella de carbono, con el fin de contribuir a mitigar el cambio climático.
- ❖ Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo profesional y humano de los trabajadores, los clientes y otras partes interesadas.



“La organización reconoce que una eficaz Política del sistema de gestión es parte integrante y fundamental de los procesos constitutivos de la actividad empresarial, de modo que se requiere de la participación de todo el personal de la organización a fin de conseguir que sus actividades, procesos, productos y servicios alcancen la calidad e innovación que demanda la plena satisfacción de sus clientes. Como muestra de este firme compromiso, la organización pone a disposición de todos sus empleados, clientes y partes interesadas la política del sistema de gestión instaurada en la organización.

GRUPO EMPRESARIAL
MATARROMERA
UN PASO MÁS EN LA CALIDAD

CARLOS MORO. *Pasión por la tierra, Pasión por la empresa*
En Valbuena de Duero, a 30 de julio de 2021



BODEGAS FAMILIARES

MATARRÓMERA

LA TIERRA COMO INSPIRACIÓN

julio de 2021

