

Nota de Prensa

Matarromera Prestigio, Casar de Vide y Valdelosfrailes Rosé, medalla de oro en Wines From Spain Awards

- Bodegas Familiares Matarromera consigue tres medallas de oro en este concurso organizado por ICEX Vinos de España y MUNDUS VINI



Valladolid, 17 enero 2025 – Matarromera Prestigio 2020, Casar de Vide 2023 y Valdelosfrailes Rosé 2024 obtienen medalla de oro que se entregarán en la ProWein, la feria líder mundial de vinos que se celebra en Düsseldorf (Alemania) del 16 al 18 de marzo.

Estas medallas son resultado de la cata realizada por un jurado compuesto por reputados expertos internacionales y Masters of Wine, que han catado y evaluado más de 500 vinos participantes y seleccionaron los 100 mejores vinos españoles en diferentes categorías de precio.

Estos vinos de Bodega Matarromera, Bodega Casar de Vide y Bodega Valdelosfrailes, tres de las once bodegas del grupo Bodegas Familiares Matarromera, serán presentados activamente por ICEX/Vinos de España en mercados internacionales clave durante 2025 y celebrarán su estreno en esta feria internacional de referencia, junto al resto de ganadores.

En sus notas de cata, los expertos aseguran que **Matarromera Prestigio 2020**, es “vital, jugoso y muy apetecible”; un vino que, en su día, Ferrán Centelles definió como “el vino perfecto”.

De **Casar de Vide 2023**, de Bodega Casar de Vide, situada en Castrelo de Miño (Ourense), en la DO Ribeiro, recalcan su “sutil especia mentolada, agarre fino, buena acidez, equilibrio”, definiéndolo como un vino “vivo y sin complicaciones”.

Y de **Valdelosfrailles Rosé 2024**, de bodega Valdelosfrailles, de la DO Cigales, destacan sus aromas a “fruta amarilla madura como pera y nectarina, pimienta blanca, notas florales” y su “buena textura, agradable acidez y buena longitud con fruta fresca y jugosa en el retrogusto”.

El objetivo del concurso ‘Wines from Spain Awards’ es potenciar la imagen y las ventas de los vinos españoles de calidad en el mundo, apoyando al mismo tiempo la presencia y las ventas de los vinos ganadores en los canales minoristas especializados en vinos y productos gourmet, así como en el canal HoReCa en los mercados internacionales prioritariamente: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Suiza, Países Bajos y Japón.

Un reconocimiento único e importantísimo para que Bodegas Familiares Matarromera posicione aún más a nivel internacional estas referencias de Bodega Matarromera (DO Ribera del Duero), Casar de Vide (DO Ribeiro) y Valdelosfrailles (DO Cigales), representando los vinos españoles por el mundo.

Vinos que también se presentarán en las principales ferias del sector internacionales como Barcelona Wine Week, Wine Paris y ProWein.

Bodegas Familiares Matarromera

Bodegas Familiares Matarromera es una de las firmas de referencia en los vinos de alta gama dentro del panorama vitivinícola nacional e internacional, gracias a su presencia en 7 Denominaciones de Origen a través de sus 11 bodegas: Ribera del Duero (Bodega Matarromera, Bodega Emina Ribera y Bodega Renacimiento), Rioja (Bodega CM de Matarromera), Rueda (Bodega Emina Rueda), Cigales (Bodega Valdelosfrailles), Toro (Bodega Cyan), Ribeiro (Casar de Vide y Sanclodio) y Rías Baixas (Bodega Viña Caeira), así como la producción de vinos sin alcohol en Bodega Win Sin Alcohol. Con ellas lleva la marca España a cerca de 80 países en donde se pueden encontrar sus productos.

La realización constante de proyectos punteros en I+D+i ha hecho posible que la compañía sea líder en I+D+i y sostenibilidad en España y todo el mundo con un ambicioso plan de reducción de emisiones, huellas de carbono, hídrica agrícola y bodeguera convirtiéndose en líderes en materia de sostenibilidad. Desde el inicio, se han fomentado activamente dos cuestiones: el desarrollo de productos más naturales, saludables y ecológicos, y la adopción de iniciativas enmarcadas en la protección del medio ambiente, siempre creando valor para la sociedad. Su aplicación constante de la “economía esférica”, que consiste en el máximo aprovechamiento de productos y coproductos a lo largo de toda la cadena de producción, les convierte en referente en la industria vitivinícola a nivel nacional e internacional, además de satisfacer a los clientes ofreciéndoles un valor añadido al optar por consumir sus vinos.

Visita:

- [Web Bodegas Familiares Matarromera](#)

Patricia Villasante

Departamento de Comunicación y Marketing
pvillasante@matarromera.es

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)
- [X](#)
- [Youtube](#)

Y escucha nuestro podcast [‘La esencia del vino’](#)

Patricia Villasante

Departamento de Comunicación y Marketing

pvillasante@matarromera.es