

Nota de Prensa

Carlos Moro, presidente de Honor de APD Castilla y León

- Tras ocho años de liderazgo, la etapa de Carlos Moro al frente de APD Castilla y León culmina con una organización consolidada como foro de referencia para la alta dirección en la comunidad
- Paloma Moro se incorpora como miembro del Consejo de APD Castilla y León en nombre de Bodega Matarromera

Valbuena de Duero, 24 de abril de 2026. La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en Castilla y León inicia una nueva etapa con el nombramiento de **Carlos Moro** como **presidente de Honor**, tras ocho años al frente de la organización. Carlos Moro asumió la presidencia de APD Castilla y León en febrero de 2018, tomando el relevo de José Ignacio Nicolás Correa, y desde entonces ha contribuido decisivamente a reforzar el posicionamiento de la asociación como uno de los principales espacios de encuentro, conocimiento y networking directivo de la comunidad.

En el marco de esta renovación, **Pedro Palomo**, presidente de Grupo **Octaviano Palomo**, ocupará el cargo de presidente, y **Gerardo Cuartero** de vicepresidente. Asimismo, **Paloma Moro** se incorpora como miembro del Consejo de APD Castilla y León en representación de **Bodega Matarromera**.

Dichos nombramientos han tenido lugar en un acto al que ha acudido el **director general de APD, Santiago Sesto**, nombrado recientemente para liderar la nueva etapa ejecutiva de la organización. Durante dicho encuentro, ha tenido lugar el almuerzo-coloquio **“Líderes que dejan huella”**, con **Carlos Moro** y **Clemente González Soler**, presidente de Grupo Alibérico y miembro del Consejo de APD Castilla y León.

TRAYECTORIA DE APD BAJO LA PRESIDENCIA DE CARLOS MORO

Este relevo reviste un carácter especialmente significativo al marcar el cierre de una etapa en la que APD Castilla y León ha afianzado su papel como institución de referencia para empresarios y directivos. En la actualidad, la delegación agrupa a **más de 160 empresas** de distintos sectores y tamaños, reflejo de una comunidad activa, conectada y comprometida

Javier Prieto

Departamento de Comunicación – jprieto@matarromera.es

con los grandes retos empresariales. La solidez alcanzada por la asociación durante estos años también se ha apoyado en una agenda intensa, cargada de foros, cursos y seminarios.

Durante la presidencia de Carlos Moro, APD Castilla y León ha impulsado encuentros sobre algunos de los asuntos más estratégicos para el tejido económico regional. Entre ellos figuran jornadas como **“El papel estratégico de la agroindustria en Castilla y León: desafíos y oportunidades”**, celebrada en 2020 en pleno contexto de transformación económica; el **“Premio Directivo del Año en Castilla y León”**, vinculado a la reflexión sobre innovación y tradición en la empresa familiar; el **IV Encuentro Trilateral APD Castilla y León, Asturias y Galicia**, celebrado en León en mayo de 2025 bajo el lema *La travesía del talento hacia la innovación*; **Innovaday Palencia 2025**, centrado en desarrollo tecnológico e innovación; el **Foro Empresarial APD Cantabria, Castilla y León y Asturias**, y, ya en 2026, el diálogo **“Empresa y talento joven en Castilla y León”**, en torno al programa Conecta FP.

Especial relevancia ha tenido precisamente esa vocación de APD por conectar a la dirección empresarial con los grandes desafíos de Castilla y León: la atracción y fidelización del talento, la digitalización, la innovación, la sostenibilidad, la cooperación interterritorial, la empresa familiar o el arraigo del tejido productivo. En esa línea, **Carlos Moro** ha defendido de forma reiterada la necesidad de construir ecosistemas de colaboración que permitan transformar amenazas como la despoblación o la fuga de talento en oportunidades reales de desarrollo para la comunidad.

Sobre Carlos Moro

Carlos Moro es el fundador y presidente de Bodegas Familiares Matarromera. Vallisoletano de la añada del 53, es ingeniero agrónomo, master en Enología, Viticultura, y también en Economía por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación como más relevantes. Preside la PTV y es miembro de la Comisión Ejecutiva de la FEV. Desde abril de 2026 es presidente de Honor de APD Castilla y León, tras 8 años al frente de la asociación. Sus tradiciones, formación y espíritu emprendedor le llevaron a fundar en 1988 una de las firmas vitivinícolas más prestigiosas de España con marcas como Matarromera o Emina. En siete D.O. a través de sus once bodegas, a Carlos le apasiona la innovación y sostenibilidad, liderando tendencias como el vino sin alcohol Win® creando la más novedosa planta de deconstrucción molecular de Europa. www.carlosmoro.es

Visita:

- <https://fundacioncarlosmoro.org/carlos-moro-matarromera/>
- <https://www.linkedin.com/in/carlos-moro-gonzalez/>

Javier Prieto

Departamento de Comunicación – jprieto@matarromera.es