BODEGAS FAMILIARES
MATARROMERA
LA TIERRA COMO INSPIRACIÓN

Nota de Prensa

Carlos Moro reconocido con la distinción "**Legado con Alma Rural**" por su trayectoria y compromiso con el territorio

- Fundación Kerbest reconoce al fundador y presidente de Bodegas Familiares Matarromera por una trayectoria ligada a la tierra, la innovación, la sostenibilidad y la generación de oportunidades en el medio rural.

Valbuena de Duero, 23 de noviembre de 2026. Carlos Moro, fundador y presidente de Bodegas Familiares Matarromera, ha recibido la distinción "Legado con Alma Rural", concedida por Fundación Kerbest en reconocimiento a su trayectoria, profundamente vinculada a la tierra, la innovación, el conocimiento y el desarrollo del medio rural.

Fundación Kerbest ha destacado especialmente la capacidad de Carlos Moro para transformar ese legado recibido en un proyecto empresarial con continuidad y proyección, generador de actividad económica, conocimiento y oportunidades desde el territorio. Asimismo, la distinción reconoce su apuesta continuada por la investigación, la mejora de los procesos productivos, la sostenibilidad y la transmisión a las siguientes generaciones de un patrimonio empresarial, humano y territorial. "Este reconocimiento habla de algo esencial en toda mi trayectoria: nuestras raíces. Siempre he creído que vivir y emprender desde el medio rural no significa mirar al pasado, sino tener la responsabilidad de construir su futuro. La tierra nos da identidad, pero también nos obliga a innovar, a generar oportunidades y a procurar que aquello que hemos recibido llegue mejor a las generaciones futuras", señala Carlos Moro.

Situada en la comarca abulense de La Moraña, Laguna del Oso by Kerbest es una finca de 141 hectáreas que combina la conservación de la biodiversidad y la regeneración de los suelos con la actividad agroganadera sostenible, la formación y el turismo rural.

Una trayectoria empresarial nacida de la tierra

Carlos Moro González es fundador y presidente de Bodegas Familiares Matarromera, uno de los grupos vitivinícolas de referencia en España, presente actualmente en siete Denominaciones de Origen a través de once bodegas. Cuenta además con una firme apuesta por la diversificación agrícola hacia otros cultivos de alto valor como el olivo (elaborando aceites de oliva virgen extra en la Almazara Oliduero), el almendro y el pistacho. Ingeniero agrónomo y con una sólida formación en viticultura, enología, economía y tecnologías de la

Javier Prieto García – Responsable de Comunicación
jprieto@matarromera.es

información, su trayectoria profesional ha estado marcada por la tierra, el mundo rural, la innovación y el emprendimiento. Sus raíces familiares están ligadas a la viña y al vino desde hace más de 800 años. En **1988 fundó Bodega Matarromera en Valbuena de Duero**, en pleno corazón de la Ribera del Duero, iniciando un proyecto empresarial que, con el paso de los años, se ha extendido a distintos territorios vitivinícolas. A Matarromera se fueron sumando bodegas como **Valdelosfrailes, Rento, Emina, Cyan, Win Sin Alcohol, CM Matarromera, Casar de Vide, Sanclodio y Viña Caeira**, consolidando la puesta en valor del territorio, las variedades de uva y las denominaciones de origen. La **innovación, la investigación y la sostenibilidad** han sido ejes constantes. Su inquietud investigadora le llevó a impulsar proyectos empresariales y, en 2011, a poner en marcha **Bodega WIN Sin Alcohol**, especializada en desalcoholización y elaboración de vinos sin alcohol. Esta vocación innovadora obtuvo uno de sus principales reconocimientos en **2017, cuando recibió el Premio Nacional de Innovación en la categoría "Trayectoria Innovadora"**, entregado por el Gobierno de España y S.M. el Rey Felipe VI.

Su compromiso trasciende el ámbito empresarial. En **2011 creó la Fundación Carlos Moro de Matarromera**, orientada a promover las buenas prácticas, la ética responsable, el talento y el emprendimiento como herramientas para generar valor en la sociedad. Estas prácticas están vertebradas a través de la Vendimia Solidaria, los Premios Emprendes, el apoyo a colectivos vulnerables y la Cátedra Vitivinícola Carlos Moro de Matarromera. Esta última, impulsada 2024 junto a la Universidad de Valladolid y las Diputaciones de Valladolid y Palencia, fue concebida para favorecer la investigación, la transferencia de conocimiento y la innovación en el sector vitivinícola.

A lo largo de su trayectoria ha desempeñado también numerosas responsabilidades institucionales. Es **presidente de Honor de APD, presidente de la Plataforma Tecnológica del Vino**, miembro de la Comisión Ejecutiva de la Federación Española del Vino y miembro del Comité Ético de la Investigación de la Universidad de Valladolid, además de patrono de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico. Anteriormente fundó y presidió **Vitartis** y la Ruta del Vino de Rueda, y ha formado parte, entre otras, de la Fundación Princesa de Girona, de la Junta Directiva de la Cámara Hispano-Alemana y del Consejo Social de la Universidad de Valladolid. A lo largo de este tiempo ha recibido numerosos reconocimientos vinculados a la **innovación, la sostenibilidad, el turismo, el emprendimiento, la empresa familiar y su aportación al sector agroalimentario**. Entre ellos figuran el Premio Alimentos de España, el Premio Europeo de Medio Ambiente, la Medalla de Oro al Turismo, el Premio al Mérito Enoturístico, el Premio Empresa Familiar "Antonio Pérez", el Premio Empresa + Sostenible, el Premio de Honor de Castilla y León Económica y, en 2026, el Premio "Toda una Vida" de Castilla y León Emprende y el "Premio Miguel Delibes", en los Premios del Campo de El Norte de Castilla.

Visita: Web Bodegas Familiares Matarromera, Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Youtube, Y escucha nuestro podcast 'La esencia del vino'

Javier Prieto García – Responsable de Comunicación
jprieto@matarromera.es